**ANÁLISIS DE UNA TIENDA DE REGALO.**

Melanny Thais Del Valle Canchapoma

Melanie Ticllacuri Borja

Cielo Cuadrao P.

# Core Business

Tienda de regalos “Cuadrao” el cual ofrece sus servicios a partir de las 10:00 am hasta las 10:00pm con atencion de Lunes a Sabado el objetivo del Sistema es   
proveer una variedad de regalos innovadores, personalizados y de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes en eventos especiales como cumpleaños, aniversarios, bodas, fechas festivas y otras celebraciones. Ademas de que la tienda cuenta con metodos de pago: En efectivo y por tarjeta.

# Identificación de Stakeholders

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Rol | Espectativas |
| Clientes | Comprar productos y generar ingresos. | Productos de calidad, precios accesibles, buen servicio y variedad de opciones. |
| Dueño o gerente | Administrar el negocio, definir estrategias y tomar decisiones. | Rentabilidad, crecimiento del negocio y satisfacción del cliente. |
| Proveedores | Suministrar productos y materiales. | Pagos puntuales, relaciones comerciales estables y pedidos constantes. |

# Requerimientos Funcionales

1. Permitir la actualización automática del stock, visualizar productos disponibles y generar alertas de reposición.
2. Registrar cada venta realizada, generar tickets o facturas y almacenar el historial de compras.
3. Los clientes pueden ver productos disponibles, agregar al carrito, elegir métodos de pago y realizar compras en línea.
4. Permitir a los clientes rastrear el estado de su pedido desde la compra hasta la entrega.
5. Enviar notificaciones sobre promociones, descuentos, estado de pedidos y confirmaciones de compra.

# Requerimientos NO Funcionales

1. La plataforma debe ser intuitiva y fácil de usar tanto para clientes como para administradores.
2. La información de los clientes, como datos personales y métodos de pago, debe estar protegida mediante cifrado.
3. El sistema debe ser accesible desde distintos dispositivos (PC, tablets, smartphones).
4. La tienda debe cumplir con regulaciones de comercio electrónico y políticas de devoluciones.

# Elicitación de Requerimientos

# Análisis de Requerimientos

# Criterios de Aceptación